

VACANCES ET LOISIRS EN FAMILLE

Les loisirs et les vacances sont des temps structurants pour les enfants comme pour les adultes. Ce sont des temps qui permettent à la famille de créer des souvenirs communs, de sortir du stress quotidien, de se faire plaisir. Ils sont source de divertissement mais ce sont aussi des moyens de se construire. Les pratiques des familles en termes de loisirs et de vacances ont évolué depuis quelques années. Aujourd'hui, du fait notamment des RTT instaurés en 1999, les Français ont davantage de temps libre et donc de temps réservé aux loisirs et/ou aux vacances.

OBJECTIFS

- † Mieux comprendre les habitudes et les attitudes des familles concernant leurs vacances et leurs loisirs.
- † Recueillir les ressentis des parents vis à vis des bienfaits et/ou des difficultés à partir en vacances ou à pratiquer des loisirs avec leurs enfants

METHODOLOGIE

L'étude porte sur un échantillon de 316 familles de la Haute-Garonne.

Un questionnaire élaboré par le Comité de pilotage du réseau national des Observatoires des familles a été adressé à 3000 familles du département, dont les enfants sont âgés de 3 à 15 ans, allocataires au 31/12/2014, dans le cadre d'un partenariat avec la CNAF¹.

87% des répondants sont des femmes, 81% vivent en couple, et les professions favorisées représentent la part la plus importante de l'échantillon avec 38% des répondants.

Cette note de synthèse présente les principales tendances observées. Le rapport d'enquête complet peut être consulté auprès de l'UDAF 31.

LES LOISIRS

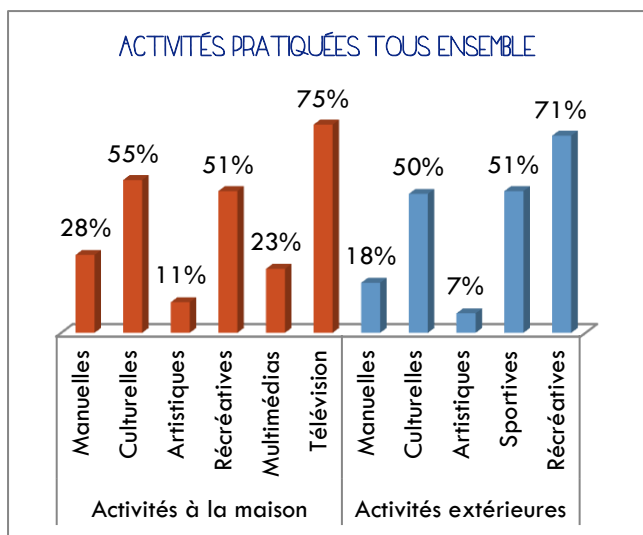
Les loisirs peuvent être définis comme l'ensemble des occupations qui se trouvent dans un temps dégagé de toutes les contraintes (de travail, domestique et physiologique), dans un temps à soi. Ils peuvent être actifs ou passifs, se dérouler chez soi ou à l'extérieur. Les familles ont été interrogées sur leurs habitudes en termes de loisirs : types d'activités réalisées, temps réservés à celles-ci, participants, difficultés à en pratiquer d'autres...

† Les activités de loisirs

Les familles privilégient les activités pratiquées à domicile à celles pratiquées en extérieur. Deux raisons principales pourraient expliquer cette prédominance pour les loisirs à la maison : des raisons de praticité mais aussi des raisons budgétaires.

Alors que la télévision est l'activité qui rassemble le plus de familles à la maison (75% d'entre-elles), ce sont les activités récréatives (balades, shopping, restaurant...) qui ont ce rôle en extérieur (71%). Les activités culturelles ainsi que les activités sportives et les jeux de société sont aussi des loisirs autour desquels la famille se rassemble.

¹ Mise à disposition d'un fichier par la Caisse Nationale d'Allocations Familiales, sur le mode aléatoire, par département.



Les parents se disent plutôt présents pour les enfants, ces derniers étant minoritaires à pratiquer des activités sans la présence d'au moins un parent et particulièrement hors du domicile. L'utilisation de multimédias est la seule activité pour laquelle les enfants sont en plus grande partie seuls (42%). Cette proportion augmente pour les adolescents (64%) tandis qu'elle diminue pour les plus petits (moins de dix ans) qui sont davantage accompagnés d'un adulte (51%).

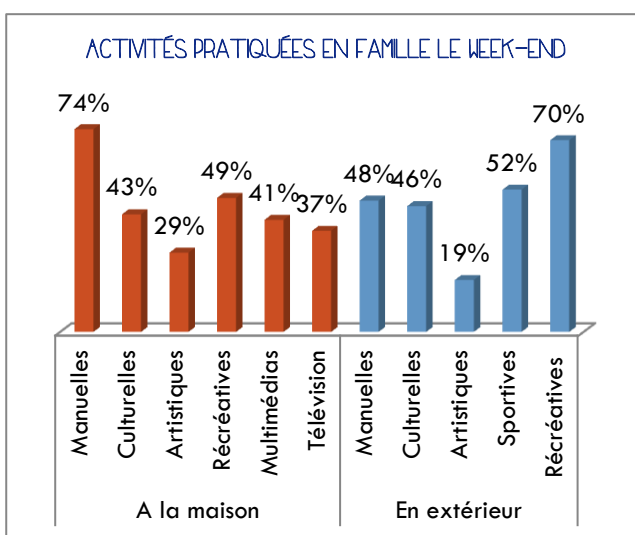
55% des parents indiquent qu'ils aimeraient faire certaines activités avec leurs enfants mais qu'ils ne les font pas. Cette proportion augmente au sein de deux catégories de familles : les familles monoparentales (71%) et les familles dont la personne de référence appartient à la catégorie d'employé ou ouvrier (68%). Les activités sportives sont les principales activités regrettées (pour 51% des parents) mais sont aussi citées les activités culturelles (29%), les activités récréatives (15%), artistiques (15%) et les voyages (14%). Les raisons principales évoquées par les parents sont un coût trop élevé des activités, et un manque de temps que ce soit pour des raisons domestiques ou professionnelles.

Par ailleurs, 51% des parents ont renoncé à une activité de loisirs pour eux-mêmes au profit de leurs enfants et particulièrement les familles dont la personne de référence occupe une profession intermédiaire (63%). Là encore, des raisons budgétaires ou de manque de temps sont avancées mais aussi des soucis de garde d'enfant.

† Le temps des loisirs

Le week-end est le temps favori des familles pour pratiquer des activités ensemble, que celles-ci soient à la maison ou en extérieur. Les familles sont particulièrement nombreuses à pratiquer des activités manuelles à la maison (74%) ou des activités récréatives en extérieur (70%) à ce moment-là.

Les vacances sont également utilisées pour faire des activités telles que sortir au cinéma, au théâtre (36%), faire des jeux de société en intérieur (31%), faire du sport (26%), ou encore faire du shopping, aller au restaurant (22%)...



Les soirs de semaine semblent être réservés à la télévision et aux activités culturelles en intérieur (lecture, musique...) avec 45% des familles dans ce cas-là. En revanche la journée du mercredi ne semble pas être un temps privilégié pour les loisirs. Cela peut s'expliquer par la difficulté à concilier temps professionnels et temps de loisirs la semaine.

LES VACANCES

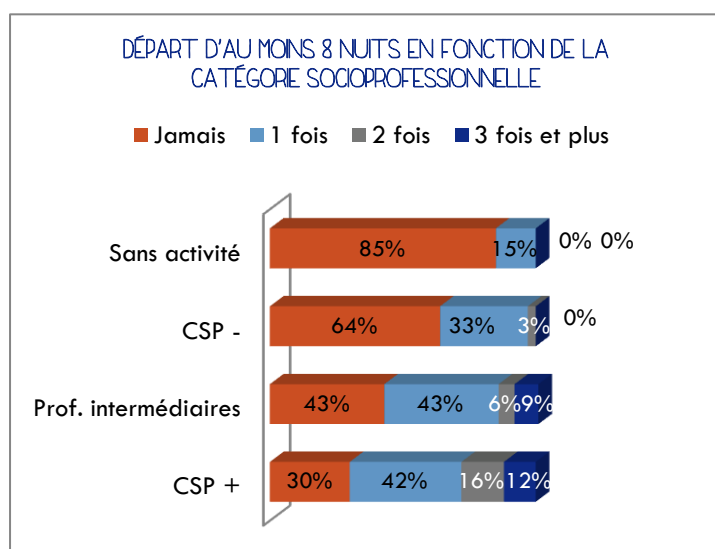
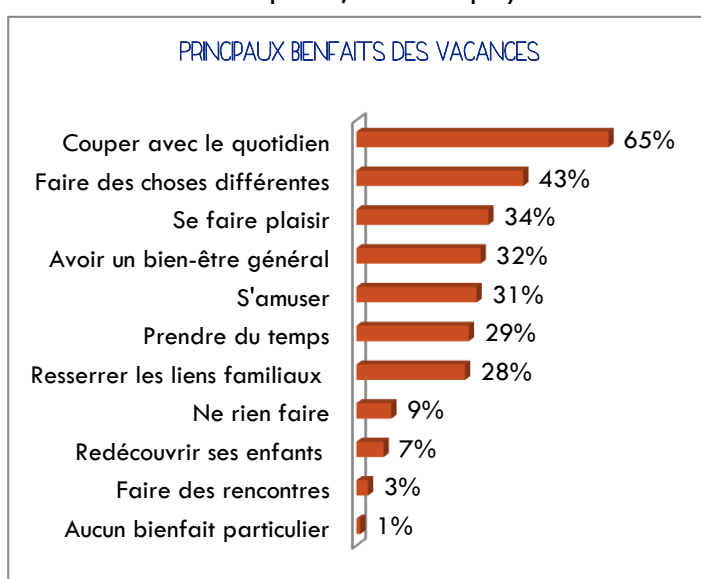
Selon la définition établie en 1995 par l'Organisation mondiale du tourisme, partir en vacances, c'est « partir au moins 4 nuits consécutives de son logement sur les 12 derniers mois ». Il s'agit uniquement des déplacements d'agrément. Les familles se sont exprimées sur ce que représentent les vacances à leurs yeux ainsi que sur leurs habitudes en matière de départ : durée des séjours, nombre de séjours sur la dernière année et difficultés à partir, sollicitation des aides ou non...

† Les départs en vacances

Les vacances représentent avant tout des moments en familles. En effet, pour 80% des parents les vacances c'est passer du temps entre parents et enfants, pour 43% c'est faire des activités en familles et pour 29% c'est passer du temps avec la famille élargie (grands-parents, oncle, tante...). Plus d'un parent sur deux considère les vacances comme le fait de partir, de se dépayser.

Près de la moitié, considèrent les vacances comme un temps pour se reposer. Enfin cela représente aussi des contraintes pour certains parents qui notent une charge financière importante (20%) et une organisation compliquée (4%).

Les parents évoquent également pour principal bienfait le changement du cadre de vie habituel. En effet, 65% des parents disent qu'ils apprécient le fait de couper avec le quotidien et 43% le fait de faire des activités différentes.



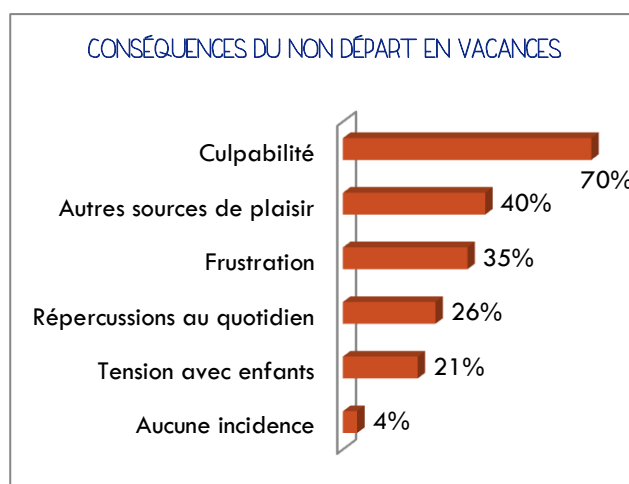
65% des familles ayant répondu à l'enquête déclarent être parties en vacances sur l'année précédente, c'est-à-dire qu'elles sont parties au moins quatre nuits consécutives. Le niveau de vie influence de manière importante sur les vacances des familles, non seulement sur le nombre de départs mais aussi sur la durée de celles-ci. En effet, les familles de catégorie socio-professionnelle favorisée ou de professions intermédiaires ainsi que les familles couples et les familles de deux enfants sont plus nombreuses à être parties en vacances contrairement aux familles

monoparentales, aux familles nombreuses ainsi qu'aux familles d'ouvriers/employés et sans activité. De plus, pour beaucoup, les familles qui partent en week-end sont les mêmes que celles qui partent en vacances et inversement.

Plus d'une famille sur trois n'est pas partie en vacances sur les douze derniers mois et une famille sur quatre part rarement (tous les cinq ans) ou jamais en vacances. Ces familles l'expliquent principalement par des raisons financières (90%). D'autres raisons sont évoquées : familiales, professionnelles ou médicales.

En effet, la moitié des parents estime ne pas disposer de ressources financières suffisantes pour passer de bonnes vacances. Cela concerne d'autant plus les familles monoparentales et les familles dont la personne de référence appartient à la catégorie ouvrier ou employé et sans activité.

Ce non-départ entraîne différents sentiments chez les parents et notamment de la culpabilité pour 70% d'entre-eux.



† Les aides au départ

81% des parents interrogés affirment ne pas connaître les aides permettant aux familles ou aux enfants de partir en vacances. Cependant les résultats de cette partie sont à nuancer puisque l'ensemble des aides ne sont pas toujours considérées comme telles par les parents (notamment les chèques-vacances, la location de logement via l'employeur...). Les familles monoparentales ainsi que celles habitant Toulouse sont proportionnellement plus nombreuses à déclarer connaître les aides.

88% des parents n'ont jamais demandé d'aide pour un départ en vacances. La moitié des parents explique cette non-sollicitation d'aide par une méconnaissance des démarches à faire pour y avoir accès.

77% des personnes n'ont jamais bénéficié d'aide. 23% ont déjà reçues une aide financière (dont 80% proviennent du comité d'entreprise ou de l'employeur et 20% de la CAF), 6% une aide matérielle (logements de vacances, transports, matériel...), et 2% un accompagnement social (réalisés par des associations, centres sociaux, foyer ou CCAS).

Sans ces aides reçues, 31% des familles n'auraient pas pu partir en vacances. 96% des parents pensent que les aides aux vacances sont plutôt utiles mais 47% qu'elles sont insuffisantes.

CONCLUSION

De manière générale, les loisirs et les vacances sont des temps importants pour les familles. Ils permettent de rassembler petits et grands autour de moments partagés.

Les familles ne sont tout de même pas égales devant la pratique des loisirs et des départs en vacances. Des différences apparaissent au niveau des ressources financières disponibles pour ces activités mais également au niveau des habitudes, des modes de vie et de la culture.

Permettre à toutes les familles de pouvoir bénéficier de ces moments de repos, de « rupture » dans leurs habitudes et obligations quotidiennes, est un enjeu social fort aujourd'hui.

Pour ce faire, il est nécessaire de favoriser la conciliation temps de travail/temps libéré et de faire connaître les aides existantes et les développer.